



Checkliste zur Planung Ihres Internetauftritts

Sehr geehrter Interessent,

Diese Checkliste soll Ihnen bei der Planung Ihrer (neuen) Internetpräsenz helfen. Ziel ist es auch, Ihnen durch eine intensive Beschäftigung mit dem Thema, ein besseres Gespür dafür zu vermitteln, was Ihnen selbst wichtig für die Veröffentlichung im Internet ist und welche Erwartungen Sie und eventuell Ihre Kunden daran knüpfen.

Für uns ist sie ein wichtiges Hilfsmittel, um uns schon vor der ersten Kontaktaufnahme ein besseres Bild von Ihren Vorstellungen, Wünschen und dem geplanten Umfang der Arbeiten machen zu können.

Für beide Seiten kann die Checkliste auch ein Leitfaden für einen eventuellen ersten persönlichen Termin sein, um nichts Wesentliches zu vergessen.

Checkliste – (Planen Sie in Ruhe bevor Sie mit der Umsetzung des Projektes beginnen).

| | Frage | Antwort |
|---|---|--|
| 1 | Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Web-Aktivitäten und Ihrer Internetpräsenz? | |
| 2 | Welche Erwartungen haben Sie selbst an Ihren Internetauftritt? | |
| 3 | Welche Ziel- oder Kundengruppe möchten Sie durch das Internet erreichen? | |
| 4 | Welche Kunden haben Sie derzeit im Offlinebereich? (z.B. Branche, Alter, Regionen) | Branchen: Regionen: Ø - Alter: |

| | | |
|----|--|----------------------------------|
| 5 | Welche Erwartungen und Wünsche haben Ihre Kunden an Ihren Internetauftritt? | |
| 6 | Kennen Sie ähnliche Webauftritte Ihrer Branche? (z.B. Seite von Mitbewerbern, von Geschäftspartnern, usw.) | |
| 7 | Welchen Zeitrahmen planen Sie für die Erstellung Ihrer Internetpräsenz ein? | |
| 8 | Welches Budget haben Sie für die Erstellung Ihrer Webaktivitäten eingeplant? | |
| 9 | Haben Sie schon einen Domainnamen bzw. Ideen dafür? | Vorhanden: www. Wunschdomain: |
| 10 | Könnte es marktrechtliche Probleme mit Ihrem Domainnamen geben? | |
| 11 | Haben Sie bereits ein spezielles Firmen-Cl, bzw. ein Logo für Ihre Firma / Verein usw.? | |
| 12 | Haben Sie schon Vorstellungen über das Webdesign? | |
| 13 | Sind Fotos Ihres Unternehmens, ihrer Mitarbeiter oder ihrer Räumlichkeiten vorhanden? (Wir erstellen digitale Fotos und machen diese webtauglich) | |
| 14 | Wer erstellt die Inhalte für die Homepage? (z.B. Texte, Grafiken, Diagramme – wir können Ihnen helfen) | |
| 15 | Welche Materialien liegen schon vor und können weiterverwendet werden? (Broschüren, Magazine, Pressemitteilungen, alte Homepage) | |

| | | |
|----|---|--|
| 16 | In welche Rubriken / Themen möchten Sie Ihre Homepage einteilen? | |
| 17 | Welchen ungefähren Umfang soll Ihre Homepage haben? (Anzahl der Seiten, Fotos, Grafiken, usw.) | |
| 18 | Welche Elemente möchten Sie außerdem in Ihre Homepage integrieren? (Animationen, Filme, Sound, Newsletter, Kontaktformular usw.) | |
| 19 | Wollen Sie Ihre Inhalte selber mittels Content Management System pflegen können? | |
| 20 | Soll Ihr Internetauftritt mehrsprachig werden? (Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch usw.) | |
| 21 | Wie möchten Sie Ihre neue Internetpräsenz im Internet bekannt machen? (Suchmaschinenanmeldung, AdWords-Anzeigen-Werbung, Verlinkung) | |
| 22 | Wer soll Ihr Verantwortlicher bzw. unser Ansprechpartner während des Projektes sein? | |
| 23 | Benötigen Sie vorab eine ausgiebige Beratung zur Planung Ihrer Website? | |

Angaben zu Firma / Verein / Person:

| | |
|---------------------------|--|
| Firma / Verein: | |
| Ansprechpartner: | |
| Strasse / Nr.: | |
| PLZ / Ort: | |
| Telefon: | |
| Fax: | |
| eMail-Adresse: | |
| Terminwunsch für Kontakt: | |

Bitte senden Sie uns die ausgefüllte Checkliste entweder per eMail (mail@kreativ-pc.com), per Fax an 02373 – 917635 Oder per Brief an Kre@tiv-PC Menden, Postfach 2150, 58681 Menden zurück.

Wünschen Sie nach Rückübermittlung dieser Checkliste, auf Basis der darin von Ihnen ausgefüllten Daten, die Erstellung eines Angebots?

Ja

Nein

Ort und Datum

Unterschrift